

Metodología desarrollada en el MBA DEF

El MBA DEF está adaptado al Espacio Europeo de Educación Superior, por lo que la formación que recibirá el alumno estará no sólo basada en las clases presenciales, sino que además hay un fuerte componente de tutorías de apoyo. Esta distribución se encuentra detallada en el “Folleto informativo del MBA”.

Otro aspecto distintivo es la división del MBA en dos períodos. El primero es el período docente que abarca desde el 7 de enero al 10 de julio del 2010, durante este período los alumnos gozan de una atención personalizada. Además, tenemos módulos optativos en los que pretendemos formar a los alumnos en ciertas destrezas que pueden necesitar en el desarrollo de su actividad profesional como son Business English, Leader Coach, Prácticas en Empresas y Business School. En el segundo período del MBA, que abarca hasta diciembre del 2010, pasamos de la atención personalizada a la formación personalizada, dado que con el Trabajo Fin MBA se tratará de complementar la formación del alumno en función de la actividad que va a desarrollar en el futuro.

Finalmente, la metodología de enseñanza es eminentemente práctica, aunque hay un estricto control de los contenidos por los coordinadores de cada uno de los módulos. Excepto en algunos módulos como Trabajo Fin MBA, Business English, Leader Coach, Prácticas en Empresas y Business School, la metodología se basará en el método del caso.

En concreto, se sigue la metodología diseñada por los profesores Louise A. Mauffette-Leenders, James A. Erskine y Michiel R. Leenders, para lo cual se tiene que desarrollar habilidades en los alumnos en lo que denominan “Aprender con casos” (se explicará en los primeros días del curso) y en el profesorado, en lo que se denomina “Escribir casos” y “Enseñar con casos”. En la figura de abajo aparece las carátulas del material que se utiliza en los cursos de aprendizaje que organizados por la Fundación ECCH The Case for Learning se imparte todos los años para la formación con la metodología del caso, a los que asiste el Director del MBA en DEF.

Para poder utilizar esta metodología se requiere que el número de alumnos se muy reducido, nuestro MBA está diseñado para un máximo de 20 alumnos. Y además se formaran grupos de alumnos en función de su formación, origen y experiencia profesional, y aparte de las clases existe una formación personalizada (complementaria y optativa) que se consigue con las tutorías.

