

ESPECIAL ENSEÑANZA

REPORTAJE



PROMOVIDO POR LA CÁTEDRA DE EMPRESA FAMILIAR DE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA, ESTE CURSO CUENTA CON EL APOYO DE IMPORTANTES EMPRESAS, LO QUE GARANTIZA LA SALIDA PROFESIONAL DE LOS ALUMNOS

Un MBA que conecta con la empresa

E. A. S.

El MBA en Dirección de Empresas Familiares (DEF) de la Universidad de Salamanca combina el rigor académico con un enfoque totalmente práctico que responde a las necesidades de las empresas que con él colaboran. El MBA ha sido posible gracias a la colaboración conjunta de la universidad (que diseña el contenido del programa y garantiza su calidad) y la empresa (que además de aportar sus mejores profesionales como docentes, ofrece salidas profesionales para los alumnos).

El logotipo del propio MBA incorpora la idea de formación finalista que capacita para el desarrollo de un puesto de trabajo. De hecho, esta expectativa se vio cumplida totalmente en la edición pasada, pues al terminar el período docente todos los alumnos se incorporaron a empresas con contrato laboral, excepto cuatro que lo hicieron en prácticas remuneradas. Sin duda, esta magnífica conexión del MBA con la empresa se ve facilitada por el apoyo de las empresas colaboradoras, quienes otorgan becas y premios a los alumnos del MBA en función de las necesidades de incorporación de personal. Además, permiten a la Dirección del MBA garantizar prácticas remuneradas ayudando al alumno a iniciar su carrera profesional.

En la actualidad, el MBA DEF cuenta con un total de 35 empresas colaboradoras y 22 empresas amigas. Todas estas empresas forman parte de la Bolsa de Trabajo del MBA. Otro apoyo muy importante que diariamente recibe el MBA procede de la Cátedra de Empresa Familiar, quién como promotora del mismo pone a su disposición los medios financieros y logísticos con los



Alumnos del MBA de Dirección de Empresas Familiares durante una de las clases.

que cuenta, gracias al patrocinio del Grupo Santander y Empresa Familiar Castilla y León.

En definitiva, el MBA DEF cuenta con el apoyo de una universidad de reconocido prestigio, un grupo financiero y el tejido empresarial de nuestro entorno. Todo ello, con el objetivo de formar profesionales para la empresa y de esta manera contribuir al desarrollo económico y social de nuestra región.

Adicionalmente, el MBA DEF tiene dos características distintivas. Por una parte, el MBA cuenta con un módulo *Business English* (optativo) donde se impartirán conocimientos específicos del Inglés de Negocios. Además, de perseguir mejorar de manera sus-

tancial el nivel de inglés de nuestros alumnos, este módulo permitirá que la Dirección del MBA pueda informar a las empresas colaboradoras del nivel de inglés de cada alumno. Además el alumno que lo desee al final del MBA podrá realizar la prueba de nivel de mayor prestigio en el mundo de los negocios conocida como *Bulats (Business Language Testing Service)*. De otra parte, nuestro MBA destaca por el Trabajo Fin de MBA que es el culmen de la formación personalizada que persigue el MBA en Dirección de Empresas Familiares. Al trabajar con un número reducido de alumnos y utilizando el crédito ETCS durante el curso los alumnos han gozado de una atención persona-

lizada. En esta última fase del MBA pasa de la atención personalizada a la formación personalizada, dado que con el Trabajo Fin MBA se tratará de cumplimentar la formación del alumno en función de la actividad que va a desarrollar en el futuro. Por ello, el Trabajo Fin MBA estará vinculado a las prácticas remuneradas que desarrolle el alumno o al puesto de trabajo que este desempeñando.

Finalmente, el MBA DEF sigue una metodología de enseñanza eminentemente práctica, que se basa en el método del caso, siendo su objetivo que los alumnos desarrollen habilidades directivas. De hecho, esta metodología que nace en la

Universidad de Harvard, según los profesores Louise A. Mauffette-Leenders, Janes A. Erskine y Michiel R. Leenders, cuenta con tres pilares, que son el punto de partida de la metodología del MBA DEF. El primer pilar es *Aprender con casos* que se explica a los alumnos en los primeros días del MBA. El segundo pilar lo constituye *Escribir casos* que en el MBA DEF se ve facilitado por la generosa aportación de información de empresas colaboradoras.

El tercer pilar consiste en *Enseñar con casos* que se completa con la colaboración de profesionales de las empresas junto al coordinador universitario de cada módulo. ■

IES

Río Cuerpo de Hombre
Bejar (Salamanca)

Si has terminado la ESO o BACHILLERATO
ahora puedes estudiar todo esto y más en el IES
"RÍO CUERPO DE HOMBRE"



¡VEN, NO LO DUDES!
Matricúlate en alguno de nuestros ciclos formativos
GRADO SUPERIOR
"Sistemas de regulación y control automáticos"
GRADO MEDIO
"Técnico en instalaciones eléctricas y automáticas"

Preinscripción: Del 2 al 9 de septiembre de 2009
Matriculación: Días 16 y 17 de septiembre de 2009

Robótica
Programación en C
Informática Industrial
Autómatas Programables
Electrónica Industrial
Neumática

Curso 2009/2010

PREINSCRIPCIÓN Y MATRICULA
EN LA SECRETARÍA DEL CENTRO
c/ Cordel de Merinas, s/n - BÉJAR