

DIRECCIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES

MBA DEF, tu conexión con la empresa

E. A. S.

El MBA en Dirección de Empresas Familiares organizado por la Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Salamanca (conocido como MBA DEF), ha demostrado en las ediciones pasadas la importancia de la colaboración de las empresas tanto en el proceso de formación de los alumnos como en el proceso de inserción laboral de los mismos.

En el proceso de formación los directivos más destacados de las empresas colaboradoras interaccionan estrechamente con el académico que coordina cada módulo para asegurar que el proceso formativo este presidido por los principios de relevancia (que sea inmediatamente útil al directivo de una empresa) y rigor (que se consigue siguiendo la metodología del caso con el objetivo de desarrollar hábitos intelectuales que capaciten a la persona para enfrentarse a la solución de problemas de la vida real).

En el proceso de inserción laboral las empresas juegan un papel esencial desde el inicio apoyando a los alumnos con becas-contrato y becas de matrícula hasta el final, donde la amplia gama de empresas colaboradoras permite a la Dirección del MBA garantizar prácticas remuneradas



Una de las clases del MBA DEF impartido en la Universidad de Salamanca.

a aquellos que una vez terminado el período docente no consiguen contrato para continuar con la segunda parte del MBA que es el período en empresa.

De forma resumida son seis los factores que contribuyen al éxito del MBA. La planificación de necesidades con perfiles concretos que realizan las empresas colaboradoras, lo que facilita la selección de los candidatos que mejor

se ajustan al perfil. La organización del MBA por una Universidad, lo que garantiza la mejora continua con los conocimientos y técnicas más innovadoras, así como el destino del 100% del presupuesto al MBA al no existir ánimo de lucro.

El contacto directo con la realidad empresarial que se consigue gracias a los Seminarios de Experiencia y Contacto Empre-

sarial con la participación de empresarios y directivos de reconocido prestigio que interactúan con los alumnos. Estos seminarios ponen al alcance de los alumnos del MBA DEF las experiencias más significativas de experimentados hombres de negocio en un intercambio directo de impresiones con un reducido número de alumnos.

La aplicación adecuada del

método del caso siguiendo la metodología desarrollada en la Universidad de Harvard, presidida por los principios de relevancia y rigor.

Para conseguir una eficiente implementación de la metodología del caso la Dirección del MBA vela para que se cumplan tres requisitos fundamentales.

Otro punto fuerte es la formación de inglés empresarial con profesores nativos en grupos de tamaño no superior a 5 alumnos con un nivel similar, así como una formación centrada en la persona, que pasa de una atención personalizada durante el período docente a una formación personalizada que se consigue en el período en la empresa con la colaboración de dos tutores uno por parte de la universidad y otro por parte de la empresa.

En definitiva, el éxito del MBA DEF se debe a la confluencia de la Universidad de Salamanca con 64 empresas de las cuales 42 son colaboradoras y 22 empresas amigas.

Un papel importante también juega la Cátedra de Empresa Familiar que además de promover el MBA pone a disposición del mismo los medios financieros y logísticos con los que cuenta, gracias al patrocinio del Banco Santander y Empresa Familiar Castilla y León. ||



Una de las clases del centro de enseñanzas Tía Tula.

TÍA TULA

Un centro especializado en la enseñanza de idiomas adaptado a las necesidades de todas las edades

D. S. C.

El centro de enseñanzas de idiomas Tía Tula, ubicado en la Rúa Mayor, 43, ofrece a sus alumnos la posibilidad de realizar cursos de diferentes idiomas tales como francés, alemán, italiano, portugués y chino, aunque es el inglés el idioma más demandado.

Tía Tula se caracteriza por la importancia que le dan a la comunicación oral en todos los idiomas que enseñan y por este motivo las clases se imparten en el idioma desde el inicio, lo que favorece que los alumnos finalicen

el curso con la capacidad de expresarse y fundamentalmente que hayan perdido ese miedo a hablar.

Dentro de la enseñanza del inglés, en Tía Tula preparan pruebas concretas, como los exámenes oficiales de Cambridge, el nivel B1, exigido para los profesores de secundaria o los exámenes para acceder a una beca Erasmus. Esta opción la contemplan en todos los idiomas que imparten, al igual que las entrevistas de trabajo, otra de las opciones que encontrará en este centro de enseñanza de idiomas.

Los más pequeños también

tienen cabida en este centro, ya que Tía Tula dispone de grupos de niños para la enseñanza de los diferentes idiomas. Otro de sus servicios son las clases particulares que se pueden realizar en el centro o a domicilio.

Entre las ventajas que encontrará en este centro destacan la flexibilidad de horarios, que van desde las 8.30 a las 21.30 horas.

En este momento, este centro ofrece a sus alumnos un 15 por ciento de descuento en los pagos realizados durante el mes de septiembre, así como la matrícula gratuita. ||