

INVENTARIO DE NOTICIAS CÁTEDRA DE EMPRESA FAMILIAR.

A continuación presentamos una relación de noticias de la Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Salamanca

Noticia 47: El 1 de octubre del 2010 La Gaceta recoge la conferencia de Fernando Martínez Maestre, Socio Director de Landwell-PricewaterhouseCoopers, para explicar la oportunidades de los recién licenciados en esta empresa.

Noticia 46: El 1 de octubre del 2010 El Adelanto recoge la conferencia de Fernando Martínez Maestre, Socio Director de Landwell-PricewaterhouseCoopers, con el titular “Apoyo de la Cátedra de Empresa Familiar a jóvenes licenciados”.

Noticia 45: El 1 de octubre del 2010 Tribuna de Salamanca publica un reportaje con el titular “Landwell firma un convenio con la Cátedra de Empresa Familiar” donde habla de la conferencia de Fernando Martínez Maestre, Socio Director de Landwell-PricewaterhouseCoopers, para explicar las becas-contrato que ofrecen a los recién titulados. Además, resalta que “El mejor despacho fiscal se España ofrece becas-contrato a los recién licenciados que pasen las pruebas de selección, a los que pagará el master del Usal y además serán contratados.

Noticia 44: El 26 de septiembre del 2010 Tribuna de Salamanca publica un reportaje con el titular “El master de la Empresa Familiar tiene el respaldo de 64 compañías”. Además, resalta que las empresas que colaboran con la Universidad en la obtención del título otorgan becas-contrato.

Noticia 43: El 24 de septiembre 2010 La Gaceta en un artículo titulado “Al servicio de la empresa” pone de manifiesto la vocación de servicio de la Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Salamanca, promovida por Empresa familiar Castilla y León y financiada por el Banco Santander.

Noticia 42: El 24 de septiembre 2010 El Adelanto hace una edición especial sobre enseñanza y publica el MBA como una opción a tener en cuenta a la hora de decidir qué master estudiar en un artículo que lleva como titular “MBA DEF, tu conexión con la empresa”.

Noticia 41: En el N° 171 de agosto del 2010 Castilla y León Económica publica un reportaje sobre la clausura de la Business School del MBA en Dirección de empresas Familiares con la intervención del Profesor Julian Franks de la London Business School.

Noticia 40: El 6 de julio 2010 la Gaceta recoge la participación del Profesor Julian Franks de la London Business School en el MBA en Dirección de Empresas Familiares con el titular “El profesor Julian Franks cierra las sesiones del MBA en Dirección de Empresas Familiares”.

Noticia 39: El 1 de julio del 2010, Tribuna de Salamanca publica las conclusiones del Profesor Julian Franks de la London Business School sobre por que las empresas dejan de pertenecer a grupos familiares durante su participación en el Family Business Symposium.

Noticia 38: En el N° 170 de julio del 2010 Castilla y León Económica publica un reportaje sobre la graduación de la 2ª promoción del máster en Dirección de Empresas Familiares de la Universidad de Salamanca.

Noticia 37: En el N° 169 de junio del 2010 Castilla y León Económica publica un reportaje en el que refleja la intensa actividad que a nivel investigador, docente y relación con las empresas desarrolla la Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Salamanca.

Noticia 36: El 28 de mayo 2010 La Gaceta recoge la celebración del Día de la Empresa Colaboradora en un artículo en el que destaca la entrega de bandas y becas a la 2ª promoción del máster en Dirección de Empresas Familiares.

Noticia 35: El 28 de mayo 2010 El Adelanto recoge la celebración del Día de la Empresa Colaboradora en un artículo que hace referencia a las fortalezas de las empresas familiares en épocas de crisis.

Noticia 34: El 28 de mayo 2010 Tribuna de Salamanca recoge la celebración del Día de la Empresa Colaboradora en un artículo que titula "El MBA en Dirección de Empresas Familiares reforzará la formación en inglés".

Noticia 33: El 16 de mayo 2010 Tribuna Universitaria publicó un artículo sobre el MBA en Dirección de Empresas Familiares en el que califica al MBA DEF, un título universitario que conecta a los alumnos con la empresa.

Noticia 32: El 14 de noviembre del 2009 Tribuna de Salamanca publica un artículo sobre el presupuesto de la Cátedra de Empresa Familiar que es aportado por el Banco de Santander (24.000 euros) y por Empresa Familiar Castilla y León (3.00 euros). También se detallan las actividades que realiza la Cátedra destacando el MBA en Dirección de Empresas Familiares

Noticia 31: El 18 de octubre del 2009 Tribuna de Salamanca publica un artículo en el que explica porque el MBA en Dirección de Empresas Familiares ofrece una "Formación con garantías de éxito".

Noticia 30: En el Nº 160 de septiembre del 2009 Castilla y León Económica publica un reportaje sobre el MBA en Dirección de empresas Familiares e informa de la entrega de bandas a los alumnos de la primera promoción.

Noticia 29: El 25 de septiembre del 2009 La Gaceta en un artículo titulado "Relevancia y rigor para formar directivos" examina como la estructura del MBA en dirección de Empresas Familiares es similar a las de las mejores Escuelas de Negocios que todas surgen de la mano de una Universidad.

Noticia 28: El 11 de septiembre del 2009 El adelanto publica un reportaje sobre el MBA en Dirección de Empresas Familiares con el titular "Un MBA que conecta con la empresa".

Noticia 27: El 11 de julio del 2009 La Gaceta recoge la celebración del Día de la Empresa Colaboradora en un artículo en el que destaca la entrega de bandas y becas a la 1ª promoción del máster en Dirección de Empresas Familiares.

Noticia 26: El 11 de julio del 2009 El Adelanto recoge la celebración del Día de la Empresa Colaboradora.

Noticia 25: El 11 de julio del 2009 Tribuna de Salamanca recoge la celebración del Día de la Empresa Colaboradora. Merece la pena destacar la cobertura que hizo del evento pues le dedico una página completa donde incluyó entrevistas a algunos de los protagonistas. La noticia la titulo "El Máster de Empresa Familiar garantiza empleo a sus alumnos".

Noticia 24: El 8 de enero del 2009 La Gaceta recoge la sesión inaugural del MBA en Dirección de Empresas Familiares.

Noticia 23: El 8 de enero del 2009 El Adelanto recoge la sesión inaugural del MBA en Dirección de Empresas Familiares.

Noticia 22: El 8 de enero del 2009 Tribuna de Salamanca informo sobre la sesión inaugural del MBA en Dirección de Empresas Familiares. Merece la pena destacar que este medio incluyo al Director del MBA entre los cuatro protagonistas del día, y le otorgo una calificación de 6 puntos

Noticia 21: El 7 de enero del 2009 el Director de la Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Salamanca es entrevistado en TV Salamanca, donde además de abordar el MBA se habla de la situación de las empresas familiares ante la crisis económica.

Noticia 20: El 20 de noviembre del 2008 el Diario de Ávila que publicó un artículo sobre el MBA que la Cátedra de Empresa Familiar estaba organizando.

Noticia 19: El 19 de noviembre del 2008 Aviladigital que publicó un artículo sobre el MBA que la Cátedra de Empresa Familiar estaba organizando.

Noticia 18: El 19 de noviembre del 2008 el Director de la Cátedra de Empresa Familiar aparece en los informativos de TV Ávila con motivo de la presentación del MBA en la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Ávila.

Noticia 17: En el N° 150 de noviembre del 2008 Castilla y León Económica publica un reportaje sobre el MBA en Dirección de Empresas Familiares que promueve la Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Salamanca.

Noticia 16: El 9 de noviembre del 2008 Tribuna de Salamanca publica un reportaje sobre las características del MBA en Dirección de Empresas Familiares.

Noticia 15: El 2 de noviembre del 2008 Tribuna de Salamanca publica la noticia de la organización del MBA en Dirección de Empresas Familiares por parte de la Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Salamanca. En una noticia de una página la califica de formación cercana a la realidad.

Noticia 14: El 29 de octubre del 2008 El Adelanto publica un artículo en el que califica al MBA como “Formación en contacto con la empresa”. Además, afirma “El nuevo título que dirige el profesor Julio Pindado acerca a los alumnos a las características específicas de un sector que concentra al 85% de las compañías del país y el 75% del empleo”.

Noticia 13: El 17 de octubre del 2008 La Gaceta recoge la presentación en la Universidad de Salamanca del primer MBA en Dirección de Empresas Familiares de España promovido por la Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Salamanca.

Noticia 12: El 17 de octubre del 2008 El Adelanto recoge la presentación en la Universidad de Salamanca del primer MBA en Dirección de Empresas Familiares de España promovido por la Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Salamanca.

Noticia 11: El 17 de octubre del 2008 Tribuna de Salamanca recoge la presentación en la Universidad de Salamanca del primer MBA en Dirección de Empresas Familiares de España promovido por la Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Salamanca.

Noticia 10: El 22 de septiembre de 2008 el Director de la Cátedra de Empresa Familiar fue entrevistado por Onda Cero en el programa Salamanca en la Onda.

Noticia 9: El 19 de septiembre del 2008 el Director de la Cátedra de Empresa Familiar fue entrevistado en la cadena COPE.

Noticia 8: El día 18 de septiembre del 2008 Tribuna de Salamanca informo del curso de verano organizado por la Cátedra de Empresa Familiar

Noticia 7: El 18 de septiembre ABC Castilla y León. Economía y Empresas informo del inicio del curso de verano organizado por la Cátedra de Empresa Familiar

Noticia 6: El 17 de septiembre del 2008 La Gaceta Regional dio la noticia del curso de verano organizado por la Cátedra de Empresa Familiar

Noticia 5: El 17 de febrero del 2008 El Director de la Cátedra de Empresa Familiar fue entrevistado por Onda Cero en el programa de Salamanca en la Onda

Noticia 4: El día 17 de septiembre del 2008 Tribuna de Salamanca informo del curso de verano organizado por la Cátedra de Empresa Familiar

Noticia 3: El 16 de septiembre del 2008 Canal 4 Castilla-León dio la noticia del inicio del curso de verano organizado por la Cátedra de Empresa Familiar en los informativos de ese día. Además hizo una entrevista al Director de la Cátedra.

Noticia 2: El 14 de febrero del 2008 La Gaceta publica una noticia referente al Acto de presentación de la Cátedra de Empresa Familiar.

Noticia 1: El 13 de febrero del 2008 Televisión Salamanca informo del Acto de presentación de la Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Salamanca en sus informativos.