

# Relevancia y rigor para formar directivos

El MBA DEF es el lugar donde coinciden la Universidad y la Empresa

A.A.G.

Coincidiendo con el 50 aniversario de IESE (Instituto de Estudios Superiores de la Empresa) se ha publicado el libro "Sabiduría Práctica: 50 años de IESE" donde se pone de manifiesto el proceso de creación del IESE partiendo de la Universidad de Navarra. En el mencionado libro se documenta a la universidad como el origen de las mejores escuelas de negocio, por ejemplo de Harvard Business School. En todos los casos estas escuelas de negocio encontraron el apoyo de las empresas, tanto en la colaboración en la financiación como en la formación de los estudiantes.

Desde el año pasado este es el esquema que ha seguido el MBA en Dirección de Empresas Familiares de la Universidad de Salamanca. El MBA DEF ha sido apoyado desde el primer momento por las empresas del entorno de la Universidad de Salamanca. Al igual que ocurrió en su momento en las escuelas de negocio mencionadas las empresas han financiado a parte de los alumnos con becas-contrato, becas y premios. Esta es la primera piedra angular fruto del encuentro entre universidad y empresa, pues permite que los mejores alumnos que han pasado por la universidad tengan incentivos para complementar su formación en el MBA DEF.

El segundo paso consiste en, una vez que se ha captado a los mejores alumnos, proporcionar a los alumnos la mejor formación. Esta formación, al igual que en las escuelas de negocio de mayor presti-

gio, en el MBA DEF está presidida por los principios de relevancia y rigor. Estos principios son la segunda piedra angular de la colaboración entre universidad y empresa.

En MBA DEF se forma a la persona en criterios más que en técnicas, para desarrollar habilidades directivas. Estas habilidades se consiguen gracias al adecuado uso del método del caso, metodología que nace en la Universidad de Harvard, que cuenta con tres pilares, que son el punto de partida de la metodología usada en el MBA DEF. El primer pilar es "Aprender con casos" que se explica a los alumnos en los primeros días del MBA. El segundo pilar lo constituye "Escribir casos" que es fundamental pues los casos "viajan mal", es decir, no se puede aprender de casos basados en otros contextos, por ello el MBA DEF desarrolla sus propios casos, proceso que se ve facilitado por la generosa aportación de información de empresas colaboradoras. El tercer pilar consiste en "Enseñar con casos" que se completa con la colaboración de profesionales de las empresas junto al coordinador universitario de cada módulo, pues para que el método del caso produzca un impacto significativo y duradero en el alumno se necesita una sistematización lógica, que se consigue con la participación en la Universidad de Salamanca.

El método del caso es el instrumento mediante el cual el MBA DEF consigue una formación de alto nivel presidida por los principios de relevancia y rigor.



Acto del "Día de la Empresa Colaboradora" que organiza el máster.



Los alumnos de la pasada edición en el momento en que recibieron las becas.

## EL DETALLE

**Prácticas.** El MBA se divide en período docente y período en la empresa, con formación personalizada. Para conseguirla, la empresa vuelve a ser un factor clave, pues permite que el alumno se enfrente al mundo real con el apoyo de dos tutores, uno por parte de la empresa y otro parte de la universidad. El MBA DEF es pues un lugar de encuentro entre la universidad y un conjunto de 57 empresas de las cuales 35 son colaboradoras y 22 son empresas amigas. Además, el MBA cuenta con el apoyo diario de la Cátedra de Empresa Familiar, quién como promotor del mismo pone a su disposición los medios financieros y logísticos con los que cuenta, gracias al patrocinio del Grupo Santander y Empresa Familiar Castilla y León. En resumen, el MBA DEF es resultado de la colaboración de una universidad de reconocido prestigio, un grupo financiero y el tejido empresarial de la Región.

## EL DETALLE

### Relevancia.

En este contexto, relevancia significa que sea inmediatamente útil al directivo de una empresa. Por tanto, la forma de asegurar la relevancia es introducir en el cuerpo docente de cada módulo a directivos de empresas que interactúan con el profesor coordinador del módulo, que es un profesor de la Universidad.

### Rigor.

El proceso está controlado por profesores formados para este cometido, para que la transferencia de conocimientos no sean meras recetas que sólo sirven para una situación concreta. De esta manera, el alumno desarrolla hábitos intelectuales que le capacitan para enfrentarse a los problemas empresariales de la vida real.

### Experiencia y contacto empresarial.

Todos los miércoles los alumnos se benefician de las experiencias más significativas de empresarios y directivos de prestigio, que acuden a la llamada de la Universidad de Salamanca. Es una oportunidad para intercambiar impresiones con los primeros espadas de empresas.