



Sobre estas líneas, los alumnos de la pasada edición recibieron las becas el día de la empresa colaboradora / TRIBUNA

MBA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES DE LA USAL

Formación con garantías de éxito

Los alumnos adquieren habilidades para enfrentarse a los problemas empresariales de la vida real

ESMERALDA GÓMEZ

La adaptación de los universitarios en materia de habilidades directivas a las necesidades de las empresas que operan en el entorno de la Universidad de Salamanca es el pilar que sustenta la puesta en marcha del MBA en Dirección de Empresas Familiares de la institución académica salmantina. El creciente número de alumnos que ocupan puestos directivos avalan esta idea inicial.

En concreto, el MBA en Dirección de Empresas Familiares (MBA DEF) combina el rigor académico con un enfoque totalmente práctico, que responde a las necesidades de las empresas que colaboran. Además, cabe reseñarse que el MBA DEF surge de la colaboración entre la Universidad y las empresas. Al respecto, la institución académica diseña el contenido

y garantiza la calidad del programa, mientras que la empresa, además de aportar profesionales de alta cualificación y una dilatada experiencia laboral, ofrece salidas en el mercado laboral para los alumnos.

Para garantizar una completa formación de los alumnos, el MBA se estructura en un periodo docente, donde se proporciona una atención especializada al alumno y un periodo en la empresa, donde el estudiante recibe una formación especializada. De esta manera, esta actividad permite que el alumno se enfrente al mundo real con el apoyo de dos tutores, uno por parte de la empresa y otro, de la institución académica.

Esta exhaustiva formación recibida tanto en el ámbito académico como en el empresarial permite que el alumno consiga una formación personalizada, que tiene como finalidad

capacitar al estudiante para el desarrollo de un puesto de trabajo. Prueba del éxito de este máster es que al terminar el periodo docente de la edición pasada, "todos los alumnos se incorporaron a empresas con contrato laboral, excepto tres alumnos que realizaron prácticas remuneradas, de los cuales uno de ellos ya ha pasado a ser contratado", señaló el director de la Cátedra de Empresa Familiar, Julio Pindado, quien destacó que "el éxito del MBA en Dirección de Empresas Familiares se debe al compromiso de las empresas colaboradoras, que incluso se anticipan otorgando becas al inicio del máster y el premio al final del mismo". Así, señaló que para la próxima edición ya hay confirmadas 14 becas.

Hasta el momento se han implicado con el MBA DEF 57 empresas de las cuales 35 son colaboradoras y

22 son empresas amigas. Adicionalmente, el MBA dispone del "apoyo de la Cátedra de Empresa Familiar, quien como promotora del mismo pone a su disposición los medios financieros y logísticos con los que cuenta, gracias al patrocinio del Grupo Santander y Empresa Familiar Castilla y León", señaló Julio Pindado.

Los alumnos de la pasada edición se incorporaron a empresas con contrato

La formación que reciben los alumnos del MBA marca la diferencia con otros másters similares, ya que gira en torno a los principios de relevancia y rigor, "relevancia significa que sea inmediatamente útil al directivo de una empresa", detalló el

director del máster. En consecuencia, el MBA DEF ha introducido en el cuerpo docente de cada módulo a directivos de empresas que interactúan con el profesor coordinador del módulo, que es docente de la Universidad de Salamanca. Del resultado de esta interacción surge "una formación orientada a la acción, donde se sitúa a las personas en el centro del proceso de toma de decisiones".

Por su parte, el rigor también surge de la colaboración entre universidad y empresa, ya que "el proceso debe estar en todo momento controlado por docentes formados para este cometido, para que la transferencia de conocimientos no sean meras recetas que sólo sirven para una situación concreta".

Para el director del MBA DEF, lo más importante es "formar para que el alumno sea capaz de analizar con rigor problemas empresariales de la vida real". Para ello, en el máster, los alumnos desarrollan hábitos intelectuales que les capacitan para enfrentarse a la solución de los problemas que pueden surgir en su trayectoria empresarial.

Porque para el MBA DEF, la colaboración de las empresas es fundamental, los miércoles se organizan seminarios de Experiencia y Contacto Empresarial con los que se ofrecen a los alumnos la oportunidad de interactuar con empresarios y directivos de reconocido prestigio. De esta manera, "los participantes en el máster se benefician de las experiencias más significativas de experimentados hombres de empresa y, al tratarse de un grupo muy reducido, tienen la oportunidad de intercambiar impresiones con líderes de empresas que en el futuro pueden solicitar sus servicios", subrayó Julio Pindado.

El MBA DEF es resultado de la colaboración de una universidad de prestigio, un grupo financiero y el tejido empresarial de la región, para conseguir formar a personas en criterios y con conocimientos prácticos orientados a la acción. Esta formación de altura universitaria (como en las mejores Business School del mundo) permite analizar con rigor problemas empresariales de la vida real a través del uso del método del caso.

TRIBUNA

DE SALAMANCA

y

Peletería
GALANTE

sortean, **todas las semanas**, una prenda de piel

Para participar entrega este cupón antes de las 14.00 horas del jueves, 22 de octubre (día del sorteo), en nuestras oficinas del Polígono Industrial El Montalvo II, o envía a TRIBUNA de Salamanca, C/ Cañón de Río Lobos, 14, Polígono Industrial El Montalvo II, 37008 Salamanca*

Nombre y Apellidos: _____

DNI: _____

Teléfono: _____

Dirección: _____

Localidad: _____

E-mail: _____

Código postal: _____

Provincia: _____

*Quedan excluidos del sorteo los empleados de TRIBUNA y familiares directos

