

## ACTUALIDAD UNIVERSITARIA



Los alumnos de la primera promoción del Máster en Dirección de Empresas Familiares posan con las bandas que recibieron ayer / FOTOS: PRIETO

# El Máster de Empresa Familiar garantiza empleo a sus alumnos

**Primera edición.** Los 17 titulados en este pionero postgrado tendrán un contrato antes de fin de año. **Próximo curso.** El inglés orientado a los negocios y la preparación para objetivos reforzarán la oferta

E. S. C.

Los 17 alumnos que han participado en la primera edición del Máster MBA en Dirección de Empresas Familiares que organiza la Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Salamanca contarán a final de año con un contrato de trabajo en compañías tanto locales como de Castilla y León. En un primer momento, más del 80% se incorporarán en breve al mercado laboral mientras el resto lo hará a través de prácticas remuneradas para ganarse el contrato de trabajo antes de que termine 2009.

Con este positivo balance culmina el primer periodo de un Máster que el próximo curso reforzará la formación pionera que ofrece a los titulados universitarios con un módulo en inglés orientado a los negocios (business english) y otro de preparación enfocada a la consecución de metas (coaching). Asimismo, se consolidará la participación de escuelas de negocios (business school), que ya ha comenzado este año. Así se explicó durante el acto de imposición de bandas a la primera promoción de alumnos que acogió ayer la Facultad de Economía y Empresarial. El acto coincidió con el Día de la Empresa Colaboradora que organizó el Máster para reconocer el apoyo de las empresas y asociaciones profesionales a este programa formativo en todos sus ámbitos, desde la docencia hasta la concesión de becas, premios, prácticas remuneradas y contratos, lo que supone un acercamiento efectivo entre la universidad y la empresa. De hecho, en el transcurso del mismo se



Los representantes de Empresa Familiar, Grupo Santander, Usal y la Cátedra

procedió también a la entrega de quince becas y dos premios ofrecidos por las empresas y entidades que colaboran con el MBA. Los galardones se concedieron al mejor alumno en

**La Facultad de Economía acogió la imposición de becas a los estudiantes**

Dirección Financiera y al mejor alumno en Dirección de Proyectos. A su vez, la Asociación Española de Ejecuti-

tivos de Finanzas reconoció a los nueve mejores alumnos con la admisión como asociados sin cargo alguno durante dos años. El acto de imposición de bandas y entrega de becas y premios contó con la presencia del vicerrector de Economía y Mejora de la Gestión de la Universidad de Salamanca, José Ignacio Sánchez Macías; el directivo la Asociación de Empresa Familiar Castilla y León, Juan Pedro Manzano; el director provincial del Grupo Santander, José Antonio Martín, y el director del MBA, el profesor Julio Pindado.

## ASOCIACIÓN

Doce años como puente entre la universidad y la empresa

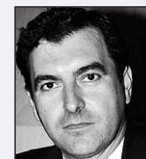
Impulsada en 1997 por el promotor salmantino Mariano Rodríguez Sánchez, la Asociación de Empresa Familiar de Castilla y León creó en el curso 1999/2000 la Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Salamanca. Concebida como un nexo de unión entre la universidad y la empresa, la Cátedra imparte el Máster MBA en Dirección de Empresas Familiares, junto a la asignatura de libre elección Organización y Gestión de la Empresa Familiar y también organiza cursos extraordinarios y conferencias.

Todas estas actividades están patrocinadas por el Grupo Santander y contribuyen a la profesionalización de un sector que concentra a más del 85% de las empresas y que proporciona el 75% de los puestos de trabajo. Tras la creación de esta cátedra, Empresa Familiar de Castilla y León promovió en años posteriores iniciativas similares en León, Valladolid y Burgos, y, más recientemente, en la Universidad Europea Miguel de Cervantes de Valladolid.

## VALORACIONES

**IGNACIO S. MACÍAS,**  
VICERRECTOR ECONOMÍA

**“Las empresas familiares son una esperanza”**



“La Universidad de Salamanca está con la empresa familiar en estos momentos de crisis porque son una apuesta abierta a la esperanza y nos van ayudar a salir de esta situación”.

**JUAN PEDRO MANZANO,**  
ASOC. EMPRESA FAMILIAR

**“Estos alumnos ayudarán a la sucesión en las empresas familiares”**



“Estamos muy satisfechos con la primera edición de este Máster, porque estos alumnos pueden facilitar la sucesión en las empresas familiares”.

**JOSÉ ANTONIO MARTÍN,**  
GRUPO SANTANDER

**“Estamos orgullosos de seguir prestando colaboración”**



“Es un orgullo colaborar con la empresa familiar y con la Universidad de Salamanca y seguiremos apoyando lo que para nosotros es casi una obligación”.

**JULIO PINDADO,**  
DIRECTOR DEL MÁSTER

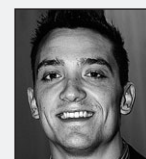
**“El Máster ha sido un éxito gracias a las empresas”**



“Ha sido un gran esfuerzo, pero podemos decir que la primera edición del máster ha sido un éxito gracias a la colaboración de las empresas”.

**ALBERTO GUTIÉRREZ,**  
ALUMNO DEL MÁSTER

**“Recomiendo el máster porque abre muchas puertas”**



“Hemos tenido una amplísima formación teórica y práctica y me ha servido para abrirme muchas puertas. Recomendaría este máster sin duda”.