

## Graduada la segunda promoción del MBA en Dirección de Empresas Familiares de la Universidad de Salamanca



**Alumnos de la segunda promoción del MBA en Dirección de Empresas Familiares organizado por la Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Salamanca (USAL).**

La segunda promoción de alumnos del MBA en Dirección de Empresas Familiares organizado por la Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Salamanca (USAL) recibió el pasado mes de mayo las bandas y las 17 becas entregadas por las entidades colaboradoras: **Banco Santander** y Empresa Familiar de Castilla y León (EFCL), **Grupo Blázquez**, **Globalia**, **Construcciones Eléctricas Jara**, **Grupo Mirat**, **Zaldi**, **Grupo Commoziona**, **Roc Asistencia**, **Inversiones 54 CA**, **Enusa Industrias Avanzadas** y **Grupo Esterra**. El acto, que tuvo lugar en el Paraninfo del Edificio Histórico de esta institución académica, contó con la presencia de Cristina Pita Yáñez, vicerrectora de Estudiantes e Inserción Profesional de la USAL; Juan Pedro Manzano Domínguez, de EFCL; Jesús Rodríguez Almanza, director territorial del Banco Santander en Castilla y León; y Julio Pindado, director del MBA.

Los alumnos aprovecharon el encuentro con los empresarios para presentar a los asistentes los aspectos claves para gestionar los negocios con apellido, una ponencia en la que pudieron demostrar los conocimientos obtenidos durante este curso, que forma a los participantes en técnicas de administración y dirección en estas compañías teniendo en cuenta la naturaleza de sus características propias.

### Actividades académicas

Las actividades académicas realizadas hasta ese momento se complementan con una segunda fase en las empresas como empleado o becario en prácticas remuneradas. **“En el período que se inicia tras la graduación se pasa de la atención personalizada, que caracteriza la primera fase, a la formación personalizada del alumno en función de las necesidades de la firma que lo acoge, que puede beneficiarse además del apoyo de uno o varios profesores del claustro del MBA asignados como tutores”**, explica Pindado, que añade que otra de las características de este curso de postgrado es la formación intensiva en inglés de los negocios.

**“Con la organización del MBA en Dirección de Empresas Familiares, el primero de sus características que se implanta en España, esta Cátedra quiere contribuir al proceso de profesionalización que desarrollan estas sagas, pues facilita el proceso en las dos vertientes: la formación de los miembros de la familia y de externos que puedan ocupar puestos directivos en ellas”**, concluye Pindado.

### Ámbar Telecomunicaciones mejora la seguridad del sistema informático del Ayuntamiento de Valladolid

Dentro de la política del Ayuntamiento de Valladolid por la e-Administración, **Ámbar Telecomunicaciones** ha instalado un nuevo sistema *cortafuegos*, integrado por un clúster de equipos UTM Fortinet, más un sistema de gestión de información FortiAnalyzer, que permitirá a los ciudadanos realizar las comunicaciones, mejorando la accesibilidad y disponibilidad del acceso a la administración electrónica.

**“Desde el Ayuntamiento de Valladolid, estamos comprometidos con el derecho que tiene el ciudadano a relacionarse con la administración pública por medios electrónicos, con garantías de seguridad y confidencialidad, y caminamos dando pasos**

**hasta la completa integración de la administración electrónica en el ámbito municipal”**, comenta Jesús Enríquez, concejal de Desarrollo Sostenible del consistorio vallisoletano.

**“La sociedad se encuentra en un momento de cambio en el que se abren nuevos caminos de relacionarse, entre sí y con las administraciones públicas. Debemos adoptar estos nuevos cambios de manera natural, como lo hacen las nuevas generaciones, poniendo más énfasis en las oportunidades de los servicios que proporcionan, que en la incertidumbre de lo novedoso”**, explica Francisco de la Fuente, jefe del Centro de **Ambar Telecomunicaciones** en Castilla y León.